

Правила Программы «Больше»

Термины и определения

Абонент — юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, заключившее с Организатором Договор об оказании услуг связи.

Абонентский номер — телефонный номер, выделяемый Абоненту в соответствии с Договором, с помощью которого производится идентификация в сети электросвязи Организатора Абонентского оборудования с установленной в нем SIM-картой, используемое Пользователем или Конечным пользователем.

Бонус — вид Поощрения в любой форме, в том числе кэшбэк, скидка на продукты Партнера, стимулирующие выплаты, подарки, билеты и тому подобное, условия и параметры предоставления которого, включая перечень Целевых действий, определены в Специальном предложении Партнера. Во избежание сомнений, в соответствии с условиями конкретного Специального предложения Партнера Бонус **может быть** предоставлен всем Участникам, в том числе Пользователям и Конечным пользователям.

Договор об оказании услуг связи (Договор) — соглашение между Организатором и Абонентом о возмездном оказании Организатором Абоненту услуг связи с выделением для этих целей Абонентского номера.

Конечный пользователь — физическое лицо, действующее в интересах юридического лица или индивидуально предпринимателя и пользующееся услугами связи под брендом Tele2 на основании Договора, заключенного с Оператором данным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Лицевой счет — аналитический счет в автоматизированной системе расчетов Организатора (АСР), с которым Абонентом заключен Договор, служащий для учета объема услуг связи, которыми воспользовался Пользователь или Конечный пользователь, а также учета поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты услуг связи по Договору.

Личный кабинет Tele2 — персональная страница на сайте Организатора и в Мобильном приложении «Мой Теле2», доступная только для Пользователя/Конечного пользователя, функционал которой предоставляет Пользователю/Конечному пользователю возможность доступа к Сайту Программы и к Личному кабинету Программы.

Личный кабинет Программы — часть Личного кабинета Tele2, на которой реализован функционал регистрации в Программе, просмотра и выбора Участниками Специальных Предложений Партнеров, а также получение Участником информации о предоставленных Поощрениях.

Мобильное приложение «Мой Теле2» (Приложение) — программное обеспечение, устанавливаемое на Абонентское устройство на базе платформы IOS и Android, идентифицируемое в сети электросвязи соответствующего Организатора по Абонентскому номеру, позволяющее Пользователям/Конечным пользователям совершать действия по управлению сервисами и услугами, предоставляемыми Организатором.

Организатор — юридическое лицо, осуществляющее деятельность по организации, проведению и управлению Программой на условиях настоящих Правил Программы, включая обеспечение функционирования Личного кабинета Программы и Сайта Программы. Организаторами настоящей Программы «Больше» являются операторы связи, предоставляющие услуги связи под товарным знаком «Tele2» на основании заключенных Договоров, а именно:

- **Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»** (ООО «Т2 Мобайл», ОГРН: 1137746610088; ИНН: 7743895280; КПП: 997750001; место нахождения: 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33);
- **Акционерное общество «АПЕКС»** (АО «АПЕКС», ОГРН: 1027402051819, ИНН 7444007177, КПП 745201001, место нахождения: 454107, Челябинская область, город Челябинск, проспект Ленина, дом 26А, строение 2, этаж 12, помещение 24);
- **Акционерное общество «АКОС»** (АО «АКОС», ОГРН: 1022502272792; ИНН 2540001972, КПП 253801001, место нахождения: 690048, г. Владивосток, пр. 100 лет Владивостоку, д. 38а);
- **Акционерное общество «Санкт-Петербург Телеком»** (АО «Теле2 – Санкт-Петербург», ОГРН 1027809223903, ИНН 7815020097, КПП: 997750001, место нахождения 197374, город Санкт-Петербург, Приморский проспект, дом 54, корпус 1, литера А, этаж 7, помещение 1-Н, офис 434).

Партнер Программы или Партнер — юридическое лицо, присоединившееся к Программе в качестве Партнера, с которым у Организаторов в рамках Программы подписано соглашение, согласно которому Партнер разрабатывает и проводит для Участников маркетинговые и иные мероприятия на условиях Специальных Предложений.

Пользователь услугами связи (Пользователь) — физическое лицо, пользующееся услугами связи под брендом Tele2 на основании самостоятельно заключенного с Организатором Договора.

Программа «Больше» или Программа — комплекс мероприятий, организуемых и управляемых Организаторами совместно, направленных на привлечение внимания к товарам, работам и услугам Организатора и Партнеров Программы, в том числе путем предоставления всем Участникам Поощрений за совершение ими Целевых действий.

Сайт Программы — web-страница Организатора, размещенная по адресу: www.tele2.ru/bolshe, на которой размещена информация о Программе, о Специальных Предложениях Организатора либо Партнеров Программы, настоящие Правила, список Партнеров Программы, а также иная информация, относящаяся к Программе.

Поощрение — вознаграждение, предоставляемое Участникам Организаторами или Партнерами в форме Скидки на услуги связи либо в форме Бонуса на условиях, предусмотренных в Специальных предложениях Партнера или Организаторов, за совершение Участником Целевого действия.

Скидка на услуги связи — вид Поощрения, предоставляемого исключительно соответствующим Организатором тому Пользователю, которым с этим Организатором заключен Договор, посредством отражения на Лицевом счете соответствующего Пользователя стоимости услуг связи, которые Пользователь может потребить без внесения платы. Размер Скидки на услуги связи и иные условия и параметры предоставления Скидки на услуги связи, в том числе перечень Целевых действий, определены в Специальных предложениях Организаторов. Скидка на услуги связи не может быть обналичена, передана третьим лицам, в том числе по наследству. Во избежание сомнений, Скидка на услуги связи **не предоставляется** Конечным пользователям.

Специальное Предложение — условия участия в маркетинговом мероприятии, проводимом Партнером или самим Организатором в рамках Программы, включая указание на перечень Целевых действий и вид, размер, сроки и порядок предоставления Поощрения, подлежащего предоставлению Участнику за совершение соответствующего Целевого действия, а также указание на срок действия такого Специального Предложения. **Во**

избежание сомнений, в рамках Специального предложения может быть определен иной срок и порядок предоставления Поощрений, отличный от общих условий Программы, определенных в п. 3. настоящих Правил Программы.

Участник Программы (Участник) — любое физическое лицо, являющееся пользователем услугами связи Организатора (Пользователь или Конечный пользователь), присоединившееся к Программе в соответствии с настоящими Правилами Программы.

Целевое действие — определенное Партнером либо Организатором в Специальном Предложении действие, при совершении которого Участником соответствующий Организатор или Партнер обязан предоставить такому Участнику Поощрение, указанное им в Специальном Предложении.

1. Общие условия

1.1. Настоящие Правила Программы определяют порядок и условия участия в Программе, включая условия пользования Специальными Предложениями Партнеров либо Организаторов Программы, направленными на привлечение внимания к продуктам Партнеров Программы и услугам каждого Организатора.

1.2. Информация о Программе размещается на Сайте Программы в сети Интернет, а также в Личном кабинете Программы и предназначена исключительно для Участников.

1.3. Для присоединения к участию в Программе Пользователю/Конечному пользователю необходимо совершить действия с соблюдением последовательности, указанной в п.3.3. настоящих Правил.

1.4. Присоединение Партнеров к участию в Программе осуществляется на условиях заключаемого между Партнером и Организатором (или несколькими/всеми Организаторами) соглашения.

1.5. Присоединение к Программе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами, полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил и участвует в Программе исключительно на условиях, описанных в настоящих Правилах.

1.6. В рамках Программы соответствующий Организатор берет на себя обязательство предоставить Поощрение в форме Скидки на услуги связи исключительно тем Участникам, факт совершения Целевого действия которым подтвержден, в том числе Партнером Программы.

1.7. Присоединяясь к Программе, Пользователь/Конечный пользователь становится Участником Программы и соглашается на получение от Организатора, с которым Абонентом заключен Договор, сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг Партнеров и Организатора, связанных с Программой, на Абонентское устройство Участника и/или на адрес электронной почты (если предоставлен Участником). Содержание сообщений непосредственно связано с информацией о Программе, новостями и мероприятиями, проводимыми в рамках Программы. Участник Программы может отказаться от получения данных сообщений в Личном кабинете Программы.

1.8. Присоединяясь к Программе, Участник выражает согласие и разрешает Организатору и Партнерам Программы сбор, хранение, использование (в том числе с использованием средств автоматизации и без использования таких средств автоматизации), передачу и иную обработку сведений, ставших известными Организатору и/или Партнерам Программы в связи с участием Участника в Программе, включая, но не ограничиваясь, информацию о Целевых действиях, совершенных Участником Программы в соответствии со Специальными предложениями Партнеров или Организаторов Программы.

2. Порядок присоединения к Программе

2.1. Участие в Программе могут принять только Пользователи или Конечные пользователи путем осуществления процедуры регистрации в Личном кабинете Программы, а именно:

2.1.1. при регистрации в Приложении:

- подтвердить принятие настоящих Правил путем нажатия интерактивной кнопки «Активировать»;
- указать адрес электронной почты.

2.1.2. при регистрации на Сайте Программы:

- подтвердить принятие настоящих Правил путем нажатия интерактивной кнопки «Активировать»;
- указать ФИО и адрес электронной почты.

3. Условия предоставления Поощрения

3.1. Поощрение Участнику предоставляет Организатор Программы, с которым Участником заключен Договор, либо Партнер, предоставивший Специальное предложение.

3.2. Организатор Программы предоставляет Участнику Скидку на услуги связи путем начисления ее в размере, указанном в Специальном Предложении, на Лицевой счет, на котором ведется учет по Абонентскому номеру, выделенный Пользователю по Договору, заключенному с Организатором. Партнер предоставляет Поощрение в форме и размере, описанных в Специальном предложении этого Партнера.

3.3. Поощрение предоставляется Участнику при условии выполнения Участником всех перечисленных ниже действий с соблюдением указанной последовательности выполнения:

- выбрать в Личном кабинете Программы Специальное предложение путем совершения клика по баннеру Специального Предложения;
- при переходе на web-ресурс, где отображены все условия Специального предложения, путем нажатия кнопки «Активировать» выбрать Целевое действие, определенное в Специальном Предложении;
- совершить выбранное Целевое Действие в рамках данной интернет-сессии (например, купить товар Партнера Программы, или ввести реквизиты кассового чека о покупке товара Партнера, в том числе путем сканирования QR-кода такого кассового чека).

В случае нарушения перечня или последовательности выполнения действий Поощрение Участнику не предоставляется.

3.4. Размер Поощрения, подлежащего предоставлению Участнику, определяется в Специальных Предложениях и зависит от совершенного Участником Целевого действия.

Например, на баннере Специального Предложения указано «10% от покупки», при этом сумма покупки составляет 2500 рублей. В этом случае размер Поощрения составит 250 рублей.

3.5. Если Партнер Программы, предоставивший свое Специальное предложение в рамках Программы, не является резидентом Российской Федерации, то размер скидки рассчитывается исходя из цены совершенного Целевого действия в условных единицах по фиксированному курсу: 1USD = 80 рублей РФ; 1EUR = 90 рублей РФ.

3.6. Поощрение подлежит предоставлению после подтверждения успешности совершения Целевого действия (например, подтверждения успешной оплаты покупки). Максимальный срок предоставления Поощрения составляет 90 (девяносто) дней с момента подтверждения

успешности совершения Целевого действия, либо в иной срок, если он предусмотрен в Специальном предложении.

3.7. В случае если Целевое действие было отменено по любой причине либо по инициативе любой из сторон (Участника или Партнера), но при этом такая отмена была произведена после начисления Организатором Скидки на услуги связи, то предоставление Поощрения в этом случае не отменяется, а предоставленная Скидка на услуги связи не возвращается.

3.8. Поощрение предоставляется исключительно за совершение тех Целевых действий, которые определены в Специальных предложениях (например, при определении Целевого действия – покупка товара, для предоставления скидки учитывается только стоимость товара. Стоимость дополнительных услуг (страхование, доставка, установка и т.д.) при расчете размера Поощрения в этом случае не учитывается).

3.9. При расчете размера Поощрения применяются арифметические правила округления до значения «рубли».

3.10. Минимальный размер Поощрения в денежном эквиваленте составляет 1 (один) рубль. То есть, если при расчете размера Поощрения его величина составляет сумму менее 0,5 рублей, то Поощрение не предоставляется.

3.11. Поощрение в форме Скидки на услуги связи не предоставляется Участнику, если выполняется хотя бы одно из условий:

- в браузере Участника установлены такие расширения, как AdBlock (и другие блокировщики рекламы), Aliexpress Seller Check, friGate CDN, расширения VPN/Proху/Socks и т.п.;
- в браузере Участника отключены cookies;
- Участник перешел на web-ресурс Партнера Программы через кнопку «Активировать», но товар уже лежал в корзине Участника;
- в браузере Участника есть приложения, которые во время перехода на web-ресурс Партнера Программы подставляют свои ссылки;
- после перехода на web-ресурс Партнера Программы из Личного кабинета Программы Участник перешел на web-ресурс другой компании (например, купонный сайт, рассылка магазина, Яндекс.Маркет и т.д.);
- Партнер Программы предоставил Участнику индивидуальную скидку, или произошла корректировка цены Целевого действия, пока товар был в корзине;
- в процессе совершения Целевого действия Участник закрыл web-ресурс Партнера Программы, а потом снова его открыл;
- после перехода на web-ресурс Партнера Программы путем нажатия кнопки «Активировать» прошло несколько часов;
- если после совершения Целевого действия такое действие было отменено по инициативе либо Участника, либо Организатора, либо Партнера;
- если при совершении Целевого действия Участником были допущены ошибки (например, опечатки при введении реквизитов кассового чека вручную);
- если в результате совершения Целевого действия Участнику уже было предоставлено Поощрение Партнером в рамках иных маркетинговых мероприятий Партнера, в которых принял участие Участник
- в случаях, если посредством применяемых Организаторами или Партнерами алгоритмов и методов, в том числе антифрод-систем, будут выявлены мошеннические действия со стороны Участника, в том числе не направленные на

совершение Целевого действия либо такие действия совершены с нарушением определенных в Специальном предложении условий.

4. Использование Поощрения

4.1. Поощрение в форме Скидки на услуги связи может быть использовано Участником только после начисления на Лицевой счет по Абонентскому номеру.

4.2. Начисленное на Лицевой счет Поощрение может быть использовано Участником на оплату услуг связи, предоставляемых Организатором, с которым Участником заключен Договор, а также Tele2 TV. Поощрение в форме Скидки на услуги связи не является денежными средствами, средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги.

4.3. Информация о начислении Поощрения, размере Скидки на услуги связи и ее использовании доступна для каждого Участника в Личном кабинете Программы.

4.4. Условия использования Поощрения в форме Бонуса определяются в конкретном Специальном предложении.

5. Продолжительность Программы

5.1. Программа действует с 02.10.2017 г. до 31.12.2022 г. включительно.

5.2. Организаторы Программы совместно вправе в любое время приостановить либо прекратить действие Программы с уведомлением об этом Участников и Партнеров Программы за один календарный месяц посредством размещения уведомления на Сайте Программы, а также в Личном кабинете Программы.

5.3. Любой Партнер Программы вправе изменить условия Специального Предложения Партнера, а также прекратить участие в Программе с соблюдением порядка, установленного в заключенном между Партнером и Организатором (Организаторами) соглашении.

5.4. Участие в Программе для Участника Программы прекращается, если по Абонентскому номеру, указанному Участником для регистрации в Программе, проведена смена владельца или расторгнут Договор.

5.5. При смене Участником Абонентского номера, указанного им при регистрации в Программе, участие в Программе остается неизменным.

6. Заключительные положения

6.1. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием в Программе, являются обязанностью Участника.

6.2. Сайт Программы может содержать гиперссылки на иные вебсайты и ресурсы (сайты третьих лиц). Организатор не может контролировать сайты третьих лиц и не несет ответственности за доступность сайтов третьих лиц, за любой контент, рекламу, услуги и иные материалы, предоставляемые сторонними ресурсами. Организатор не несет прямо или косвенно ответственность за любой ущерб и потери, вызванный в связи с использованием любого стороннего ресурса, в том числе за распространение на сайтах третьих лиц ошибочной, запрещенной информации.

6.3. Претензии Участников по вопросам, связанным с предоставлением Поощрений, рассматриваются Организатором в течении 35 (тридцати пяти) календарных дней с момента получения претензии.

Претензию можно оставить через:

- мессенджеры: Viber «Tele2 Россия», Telegram «Tele2_bot»;

- онлайн-чат на сайте: <https://msk.tele2.ru/help/article/online-chat>;
- форму обратной связи на сайте: <https://msk.tele2.ru/help/feedback> или в Приложении;
- справочную службу по номеру 611.

При оформлении претензии необходимо указать следующие данные:

- название торговой точки Партнера, в которой было совершено Целевое действие;
- дата совершения Целевого действия;
- номер и цену совершенного Целевого действия (например, номер заказа и стоимость покупки);
- фото/скан чека либо других подтверждающих совершение Целевого действия документов.