

Правила Акции «Больше подарков»

Настоящие Правила проведения Акции «Игра «Больше подарков» (далее по тексту – «Правила») регулируют порядок проведения Акции, определения Победителей и вручения Подарков, а также и иные условия, связанные с участием в Акции. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы Участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Присоединяясь к Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами ее проведения, изложенными ниже.

1. Общие положения

- 1.1. Название Акции «Больше подарков» (выше и далее по тексту – «Акция»).
 - 1.2. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории города Москвы и Московской области, Санкт-Петербурге в сети Интернет на сайте www.tele2.ru/bolshe.
 - 1.3. Организатор Акции: ООО «СВ Ритейл» (ОГРН 1187746709677, ИНН 7716918034, адрес места нахождения: 129343, город Москва, проезд Серебрякова, д. 4, стр. 1, офис 31А).
 - 1.4. Партнер Акции: ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения: 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33)
 - 1.5. Участники Акции: Акция проводится для абонентов Tele2 - физических лиц, заключивших договор об оказании услуг связи с Tele2, на территории Москвы и Московской области, являющихся Участниками программы лояльности «Больше».
 - 1.6. Подарки:
 - Серебряная подвеска с бриллиантом «Сердце с крыльями» и 5000 бонусов во флагманских магазинах SOKOLOV - 50 штук.
 - Серебряная подвеска с бриллиантом «Сердце» во флагманских магазинах SOKOLOV - 6 000 штук.
 - Серебряная подвеска с бриллиантом «Звезда» во флагманских магазинах SOKOLOV – 24 050 штук.
- Подарки можно получить, обменяв их на индивидуальный штрихкод у Организатора Акции.
- 1.7. Срок выдачи Штрихкода: с **10.08.2019 г. по 11.08.2019 г.** (включительно).
 - 1.8. Срок активации Штрихкода для получения подарка: с **10.08.2019 г. по 18.08.2019 г.** (включительно).

2. Условия участия в Акции и получения Штрихкода

- 2.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:
 - 2.1.1. Зарегистрироваться в Программе лояльности «Больше» на сайте www.tele2.ru/bolshe или быть участником Программы лояльности «Больше».
 - 2.1.2. Ознакомиться с настоящими Правилами;
 - 2.1.3. Подтвердить свое участие в Акции путем нажатия кнопки «Играть» в разделе «Игра» на странице Акции.
 - 2.1.4. После того, как Участник нажал на кнопку «Играть», появляется анимационный ролик, далее выпадает категория Подарка, доступная для получения Участником Акции.
- 2.2.4. Далее -Участнику Акции на абонентский номер, указанный при регистрации в Программе лояльности «Больше», посредством SMS-сообщения направляется уникальный индивидуальный штрихкод (далее – «Штрихкод»), с указанием срока его активации для получения подарка, который можно обменять на указанный в анимационном ролике Подарок, предоставляемый Организатором Акции, путем его активации в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.3. Определение категории Подарка происходит с учетом следующих критериев:

- 2.3.1. Каждый 600-й (шестисотый) Участник Акции получает Штрихкод на серебряную подвеску с бриллиантом «Сердце с крыльями» и 5000 бонусов во флагманских магазинах SOKOLOV.
- 2.3.2. Каждый 5-й (пятый) Участник Акции получает Штрихкод на серебряную подвеску с бриллиантом «Сердце» и 5000 бонусов во флагманских магазинах SOKOLOV.
- 2.3.3. Все остальные Участники Акции, не являющиеся 600-ми (шестисотыми) и 5-ми (пятыми) Участниками, получают Штрихкод на серебряную подвеску с бриллиантом «Звезда» и 5000 бонусов во флагманских магазинах SOKOLOV.
- 2.4. На один абонентский номер Участник Акции может получить не более одного Штрихкода за весь срок действия Акции.
- 2.5. После использования Штрихкода либо по истечении срока его действия, Штрихкод аннулируется и не может быть использован повторно.
- 2.6. Штрихкод не подлежит передаче третьим лицам.
- 2.7. Штрихкод не является средством платежа, не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменян на товары, услуги или иные подарки, не предусмотренные Настоящими Правилами.

3. Порядок получения подарка

3.1. Штрихкод обменивается на Подарок, предоставляемый Организатором Акции, путем его активации в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

3.2. Условия получения Подарка:

3.2.1. Зарегистрируйтесь в бонусной программе SOKOLOV.

3.2.2. Посетите один из флагманских магазинов SOKOLOV и предъявите продавцу полученное сообщение со Штрихкодом.

3.2.3. После сканирования Штрихкода на кассе вам выдадут Подарок и начислят бонусы SOKOLOV.

3.2.4. Список флагманских магазинов SOKOLOV, участвующих в акции:

- г. Москва, ТРЦ «Атриум», ул. Земляной Вал, д. 33, 1 этаж.
- г. Москва, ТЦ «ЕвроПарк», Рублёвское ш., д. 62, 1 этаж.
- г. Москва, ТРЦ «Ереван Плаза», ул. Большая Тульская, д. 13, 1 этаж.
- г. Москва, ТЦ «Европейский», пл. Киевского Вокзала, д. 2, 1 этаж.
- г. Москва, ТРЦ «Город Лефортово», ш. Энтузиастов, д. 12, корп. 2, 1 этаж.
- г. Пушкино, ТРЦ «Пушкино Парк», Красноармейское ш., вл. 105, 1 этаж.
- г. Санкт-Петербург, ТЦ «Южный Полюс», ул. Пражская, д. 48/50, 1 этаж.
- г. Санкт-Петербург, ТРЦ «Пик», ул. Ефимова, д. 2, 1 этаж.

3.2.5. Обязательным условием получения подарка и бонусных рублей является личное подтверждение персонального номера телефона при регистрации в акции посредством получения проверочного кода на подтвержденный телефонный номер. К участию в акциях клуба mySOKOLOV могут быть допущены только дееспособные физические лица, достигшие восемнадцати лет.

3.2.6. Количество подарков ограничено. В случае, если подарок закончится до завершения акции, продавец вправе заменить подарок, предложив альтернативный.

3.2.7. Акция не суммируется с другими действующими акциями сети.

3.2.8. Вместе с подарком абонент становится участником клуба mySOKOLOV с начислением 5000 бонусных рублей на бонусный счет, которые дают возможность оплатить до 30% стоимости покупок во флагманских магазинах SOKOLOV, в течение 7 дней с момента получения подарка (1 бонус=1 рубль).

3.2.9. Подарок или бонусы невозможно обменять на рубли и иную валюту.

3.2.10. Подарок не подлежит возврату и обмену.

3.2.11. Бонусные рубли не обмениваются на денежные средства и не возмещаются абонентам Tele2 в денежном эквиваленте.

3.2.12. Бонусными рублями можно будет воспользоваться в течение 30 дней с момента активации штрихкода.

4. Прочие условия

- 4.1. По одному Штрихкоду можно получить только один Подарок по данной акции.
- 4.2. Активировать Штрихкод для получения подарка можно в период, установленный для использования Штрихкода согласно п. 3.1. настоящих Правил. По завершению указанного периода Штрихкод аннулируется и не может быть использован для целей, определенных настоящими Правилами.
- 4.3. После выдачи Подарка предъявленный Участником Акции Штрихкод аннулируется.
- 4.4. Подарок не выдается при предъявлении Штрихкода с истекшим сроком действия, либо аннулированного.
- 4.5. Акция может завершиться досрочно. Уведомление Участников Акции об изменении настоящих Правил или прекращения срока действия Акции производится на сайте www.tele2.ru/bolshe/ или на сайте www.tele2.ru. Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации.
- 4.6. Организатор Акции вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, запретить участие в Акции, не допускать к участию в Акции в случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления Участником Акции предоставленных ему прав, распространения Штрихкодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации Штрихкодов.
- 4.7. По вопросам невозможности активации Штрихкодов, либо их неполучения на сайте программы лояльности «Больше», отказа Организатора Акции в предоставлении Подарка при предъявлении Штрихкода с не истекшим сроком действия Участники Акции могут обращаться к Партнеру Акции через сайт <https://tele2.ru/help/category/contacts>.
- 4.8. По вопросам, связанным с услугами, оказываемыми Организатором Акции, Участники Акции могут обращаться к Организатору Акции.
- 4.9. Партнер Акции не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Организатора Акции, в результате которых Участник Акции не сможет обменять Штрихкод на Подарок.
- 4.10. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники Акции несут самостоятельно.
- 4.11. Внешний вид Подарка может отличаться от их изображений в рекламных материалах. Количество Подарков ограничено.