

Правила Акции «Больше подарков»
(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком Tele2, а также к услугам Партнера Акции. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы Участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Присоединяясь к Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами ее проведения, изложенными ниже.

1. Общие положения

1.1. Название Акции «Больше подарков» (выше и далее по тексту – «Акция»).

1.2. Место проведения Акции:

- Интернет-магазин «Print Bar», расположенному по адресу <https://printbar.ru>.
- Пиццерия «Папа Джонс», расположенному по адресу <https://new.papajohns.ru>.
- Сайт компьютерной игры World of Warships, расположенному по адресу <https://worldofwarships.ru>.

1.3. Территория проведения Акции: Москва и Московская область.

1.4. Организатор Акции: ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения: 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

1.5. Партнер Акции:

- ООО «Принт бар» (ОГРН 5147746412700, ИНН 7736685211, адрес места нахождения: Российская Федерация, 119261, город Москва, Ленинский проспект, дом № 70/11, комната 1).
- ООО «Пи Джей Евразия» (ОГРН 1077762317588, ИНН 7736567560, адрес места нахождения: 129366, ГОРОД МОСКВА, УЛИЦА ЯРОСЛАВСКАЯ, ДОМ 17, КОМНАТА 2).
- Компания Wargaming Group Limited (адрес места нахождения: 33 Демосфени Севери Авеню, Никосия, 1080, Кипр).

1.6. Акция проводится для абонентов Tele2 - физических лиц, заключивших договор об оказании услуг связи с Tele2, на территории Москвы и Московской области, являющихся Участниками программы лояльности «Больше» (далее по тексту – «Участники Акции»).

2. Условия получения Промокода

2.1. Промокоды выдаются Организатором Акции в период с **26.06.2019 г. по 10.07.2019 г.** (включительно). Промокод направляется на абонентский номер Участника Акции, подключенный к сети Tele2, с указанием срока его активации для получения подарка.

2.2. Для получения Промокода необходимо:

- перейти на сайт www.tele2.ru/bolshe;
- авторизоваться с помощью абонентского номера Tele2;
- выбрать раздел «Игра», затем нажать на кнопку «Играть».

2.3. После нажатия на кнопку «Играть» Участник Акции получает посредством SMS-рассылки Промокод, дающий право получить один из подарков, участвующий в Акции:

- 2.3.1. Каждый 1000-й (тысячный) Участник Акции получает Промокод на футболку от интернет-магазина «Print Bar».
- 2.3.2. Каждый 500-й (пятисотый) Участник Акции получает Промокод на пиццу (диаметр 30 см) от пиццерии «Папа Джонс».

- 2.3.3. Каждый 300-й (трехсотый) Участник Акции получает Промокод на редкий Премиум-корабль в постоянное пользование от компьютерной игры World of Warships. В случае, если у Участника уже есть данный корабль, он получит компенсацию его стоимости в игровой валюте (дублоны). Список редких Премиум-кораблей в компьютерной игре World of Warships, которые могут быть получены каждым 300-м (трехсотым) Участником Акции в постоянное пользование: Konig Albert, Giulio Cesare, Jean Bart, Musashi, Missouri, Kamikaze, Кронштадт, Georgia, Кутузов, Belfast, Гремящий, Николай I.
- 2.3.4. Каждый 10-й (десятый) Участник Акции получает Промокод на три дня использования редкого Премиум-корабля от компьютерной игры World of Warships. В случае, если у Участника уже есть данный корабль, он получит компенсацию в игровой валюте (200 дублонов). Список редких Премиум-кораблей в компьютерной игре World of Warships, которые могут быть получены каждым 10-м (десятым) Участником Акции на три дня использования: Николай I, Гремящий, Belfast, Кутузов, Georgia, Кронштадт, Missouri, Kamikaze, Musashi, Jean Bart, Giulio Cesare, Konig Albert.
- 2.3.5. Все остальные Участники Акции Промокод на три дня использования простого Премиум-корабля от компьютерной игры World of Warships. В случае, если у Участника уже есть данный корабль, он получит компенсацию в игровой валюте (200 дублонов). Список простых Премиум-кораблей в компьютерной игре World of Warships, которые могут быть получены всеми остальными Участниками Акции на три дня использования: Варяг, Дюнкерк, Albani, Mikasa, Emden, Диана, Dreadnought, Texas, Октябрьская революция, Warspite, Молотов, Адмирал Макаров, Atlanta, Indianapolis, Enterprise, Massachusetts, Tirpitz, Ленин, Prinz Eugen, Cossack, Graf Spee, Cascoigne, Irian Roma, Haida, Exeter, Abruzzi, De Grasse, Z-39, Duca d'Aosta, Schamhorst, T-61, Sims, Boise, Lo Yang, Kii, Perth, Hood, Vanguard, Ashitaka, Duke of York, Arizona, Kidd, Kaga, Graf Zeppelin.

2.4. На один абонентский номер Участник Акции может получить не более одного Промокода в сутки и не более пятнадцати Промокодов за весь срок действия Акции.

2.5. После использования Промокода либо по истечении срока его действия Промокод аннулируется и не может быть использован повторно.

2.6. Промокод не подлежит передаче третьим лицам.

2.7. Промокод не является средством платежа, не выдается в денежном эквиваленте и не может быть обменян на товары, услуги или иные подарки, не предусмотренные Настоящими Правилами.

3. Условия получения подарка

3.1. Партнер Акции предоставляет подарок Участникам Акции при указании Промокода на сайте Партнера в период проведения Акции с **26.06.2019 г. по 10.07.2019 г.** в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

3.1.1. Условия получения подарка от интернет-магазина «Print Bar» согласно п. 3.3.1:

3.1.1.1. Промокод применяется на сайте интернет-магазина «Print Bar»: <https://printbar.ru>.

3.1.1.2. Промокод необходимо указать в специально поле «У меня есть промо-код» на сайте интернет-магазина «Print Bar» во время оформления заказа на получение подарка.

3.1.1.3. В рамках Акции осуществляется бесплатная доставка подарка до пункта выдачи или до двери, в зависимости от населенного пункта, в котором осуществляется доставка. Способ доставки необходимо выбрать при оформлении заказа на получение подарка..

3.1.1.4. Промокод не распространяется на коллекцию Wargaming.

3.1.1.5. Количество Промокодов в рамках Акции ограничено – 25 штук.

3.1.1.6. Срок действия Промокода: 30 дней с момента его указания на сайте интернет-магазина «Print Bar».

3.1.2. Условия получения подарка от пиццерии «Папа Джонс» согласно п. 3.3.2:

3.1.2.1. Промокод применяется в мобильном приложении «Папа Джонс» или на сайте:

<https://new.papajohns.ru>.

3.1.2.2. Промокод необходимо указать в специально поле «Введите Промокод» до момента получения подарка.

3.1.2.3. Количество Промокодов в рамках Акции ограничено – 50 штук.

3.1.3. Условия получения подарка от онлайн- игры World of Warships согласно п. 3.3.3-3.3.5:

3.1.3.1. Промокод применяется в личном кабинете World of Warships на сайте <https://worldofwarships.ru> в разделе «Активировать код Wargaming» 3.1.3.2. Внутриигровые ценности не могут быть обменены на денежный эквивалент.

3.1.3.2. В случае, если корабль уже имеется в Порту Участника Акции, Участник Акции получит компенсацию в игровой валюте (дублоны):

- За Промокод, полученный каждым 300-м (трехсотым) Участником Акции, - в размере стоимости соответствующего редкого Премиум-корабля в дублонах;
- За Промокод, полученный каждым 10-м (десятым) Участником Акции, - в размере 200 дублонов;
- За Промокод, полученный всеми остальными Участниками Акции, - в размере 200 дублонов.

3.2. По одному Промокоду можно получить только один подарок.

3.3. Активировать Промокод для получения подарка можно в период, установленный для использования Промокода согласно п. 3.1. настоящих Правил. По завершению указанного периода Промокод аннулируется и не может быть использован для целей, определенных настоящими Правилами.

3.4. После выдачи подарка предъявленный Участником Акции Промокод аннулируется.

3.5. Подарок не выдается при предъявлении Промокода с истекшим сроком действия, либо аннулированного.

3.6. Срок действия полученного промокода до 10.07.2019 г. (включительно).

3.7. Партнер Акции за свой счет осуществляет доставку Подарка в сроки и место, согласованные с участником Акции.

4. Прочие условия Акции

4.1. Акция может завершиться досрочно. Уведомление Участников Акции об изменении настоящих Правил или прекращения срока действия Акции производится на сайте www.tele2.ru/bolshe/ или на сайте www.tele2.ru. Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации.

4.2. Организатор Акции вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, запретить участие в Акции, не допускать к участию в Акции в случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления Участником Акции предоставленных ему прав, распространения Промокодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации Промокодов.

4.3. По вопросам невозможности активации Промокодов, либо их неполучения на сайте программы лояльности «Большее», отказа Партнера Акции в предоставлении подарка при предъявлении Промокода с не истекшим сроком действия Участники Акции могут обращаться к Организатору Акции через сайт <https://tele2.ru/help/category/contacts>.

4.4. По вопросам, связанным с услугами, оказываемыми Партнерами Акции, Участники Акции могут обращаться к Партнеру Акции.

4.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Партнера Акции, в результате которых Участник Акции не сможет воспользоваться подарком.

4.6. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники Акции несут самостоятельно.